

Regulamin konkursu na identyfikację wizualną – (logo)

Fundacji im. Jerzego Szmajdzińskiego

I. POSTANOWIENIA WSTĘPNE.

1. Regulamin określa: cele konkursu, warunki uczestnictwa w konkursie, zasady ogłaszania, kryteria oraz sposób oceny projektów, sposób informowania o konkursie i jego warunkach.
2. Konkurs trwa od 05.10.2012 r. do dnia 15.11.2012 r.
3. Konkurs jest ogłoszony przez Fundację im. Jerzego Szmajdzińskiego i kierowany do młodzieży szkolnej szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych.
4. Postępowanie konkursowe – w oparciu o przepisy niniejszego Regulaminu przeprowadza **Komisja Konkursowa**, w której skład wchodzi **Członkowie Zarządu Fundacji**.

II. ORGANIZATOR I CEL KONKURSU.

1. Organizatorem Konkursu jest:

Fundacja im. Jerzego Szmajdzińskiego

ul. Wspólna 65 A lok. 31,32

00-867 WARSZAWA

2. Osobą odpowiedzialną za kontakt jest:

Andrzej Dobrowolski

tel. 606355915

3. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego znaku graficznego (logo), charakteryzującego się wysokim poziomem artystycznym spełniającym jednocześnie rolę promocyjną oraz informacyjną.
4. Wyłoniony w konkursie znak graficzny (logo) będzie wykorzystane do identyfikacji wizualnej Fundacji, zarówno w formie papierowej jak i elektronicznej.
5. Znak graficzny (logo) w jak największym stopniu nawiązywać powinno do celów i zadań Fundacji.

III. ADRESACI KONKURSU

1. Konkurs kierowany jest do młodzieży szkolnej szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych.
2. Prace mogą być realizowane i zgłaszane samodzielnie.

IV. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:

a) Akceptacja i przestrzeganie warunków konkursu.

b) Dostarczenie prac konkursowej zgodnie z wymogami, o których mowa w niniejszym Regulaminie Konkursu.

2. Nadesłanie projektów konkursowych równoznaczne jest z akceptacją Regulaminu Konkursu.

3. Z chwilą odebrania przez Laureata Konkursu nagrody, o której mowa w pkt IX niniejszego Regulaminu, Laureat jest zobowiązany do zawarcia umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych na Fundację na następujących polach:

a) nadawać się do jego różnorodnego wykorzystania, zarówno na materiałach biurowych codziennego użytku (papier firmowy, wizytówka, koperta) jak i materiałach reklamowych i promocyjnych,

4. Z chwilą odebrania nagrody na Fundację im. Jerzego Szmajdzińskiego przechodzą nieodpłatnie prawa majątkowe do logo (pracy), w szczególności na polach eksploatacji związanych z działalnością promocyjną, marketingową i reklamową, w zakresie określonym w umowie o przeniesieniu majątkowych praw autorskich oraz przeznaczenia nagrodzonego znaku graficznego.

5. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonej „pracy” powoduje przeniesienie na Fundację własności oryginału egzemplarza tego znaku graficznego. **Fundacja zastrzega sobie prawo do korekty projektu „pracy” oraz dalsze obróbki graficznej.**

6. W konkursie nie mogą brać udziału członkowie najbliższej rodziny członków komisji. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zastępczych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione.

7. Na konkurs, jeden uczestnik może nadesłać, dostarczyć jeden projekt.

8. Zabrania się podpisywania prac imieniem, nazwiskiem, inicjałami oraz znakowanie w jakikolwiek sposób identyfikację projektanta.

V. WYMAGANIA, JAKIE POWINIEN SPEŁNIAĆ PROJEKT ZNAKU GRAFICZNEGO

1. Projekt znaku graficznego (logo) powinien:

- a) Nadawać się do jego różnorodnego wykorzystania, zarówno na materiałach biurowych codziennego użytku (listownik, wizytówka, koperta, teczka) jak i materiałach reklamowych i promocyjnych,
- b) składać się z wyrazów albo rysunków lub z kombinacji wyrazów i rysunków,
- c) być przedstawiony w wersji kolorystycznej
- d) być zapisany na płycie CD jako plik programu CorelDRAW, Adobe Illustrator (Ai) oraz formatach PDF i EPS, **przyjmujemy również prace wykonane ręcznie w wersji papierowej.**
- e) być wykonany w polskiej wersji językowej

2. Projekty mogą być wykonane w dowolnej technice graficznej nadającej się do wykorzystania na sposób przedstawiony w pkt 1 lub w wersji papierowej. W tym zakresie nie ma wymagań, co do kształtu, kolorów i rodzaju czcionki użytych w logo.

VI. TERMIN I MIEJSCE NADSYŁANIA PRAC KONKURSOWYCH.

1. Prace należy składać e-mailem, osobiście lub za pośrednictwem poczty na adres Fundacji.
2. Prace wysłane pocztą bądź kurierem należy opisać „KONKURS – logo Fundacji”.
3. Prace wysłane drogą mailową w temacie maila powinny być opatrzone takim samym tytułem i zaadresowane na adres: fundacja.szmajdzinski@gmail.com
4. **Termin nadsyłania prac mija 15 listopada 2012 roku godz. 15.00.** Po tym terminie zgłoszenia nie będą przyjmowane.
5. Koszty dostarczenia prac pokrywa sam uczestnik. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenie lub zaginięcie pracy konkursowej powstałe w czasie przesyłki.
6. Fundacja nie zwraca nadsyłanych prac. Nie nagrodzone projekty będzie można odebrać osobiście w siedzibie Organizatora Konkursu po dniu 20 listopada 2012 r.
7. Nadesłane prace zostaną pokazane na stronie internetowej Fundacji.

VII.KRYTERIA OCENY PRAC KONKURSOWYCH.

1. Prace konkursowe oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami:
 - a) przedstawienie charakteru Fundacji,
 - b) czytelność i funkcjonalność, łatwość konwersji na różne media,
 - c) oryginalność znaku,
 - d) łatwość zapamiętywania i rozpoznawania znaku,
 - e) szeroki zakres skali reprodukcji,
2. Za każde z wymienionych kryteriów członek Jury może przyznać punkty w skali od 0 - 10.

VIII. OCENA PRAC KONKURSOWYCH, KOMISJA KONKURSOWA

1. Organizator Konkursu powołuje 3 – osobową Komisję Konkursową.
2. Komisja Konkursowa dokonuje oceny prac konkursowych zgodnie z kryteriami oceny, o których mowa w pkt VII Regulaminu Konkursu i wskazuje uczestnika konkursu, któremu przekazuje nagrodę, o której mowa w pkt IX niniejszego Regulaminu.
3. Laureat Konkursu zostanie powiadomiony listem poleconym.

IX. NAGRODA

1. W wyniku Postępowania Konkursowego Komisja Konkursowa przyznaje jedną nagrodę główną rzeczową.
2. Nagrodą rzeczową jest **APARAT FOTOGRAFICZNY**.
3. Laureat zostanie zaproszony na spotkanie przedstawicielami Komisji Konkursowej,

4. Nagroda **APARAT FOTOGRAFICZNY** dla laureata zostanie wręczona w siedzibie Fundacji.
5. Fundacja zastrzega sobie możliwość podawania do publicznej wiadomości informacji o laureacie Konkursu.

X. ROZSTRZYGNĘCIE KONKURSU

1. Spotkanie Komisji Konkursowej wyników Konkursu nastąpi w dniu 23.11.2012r ogłoszenie wyników nastąpi po dniu 23.11.2012r.
2. Wyniki Konkursu zostaną podane do wiadomości publicznej na stronie internetowej Fundacji.
3. Procedura prac Komisji Konkursowej jest niejawna.
4. Decyzja Komisji Konkursowej o przyznaniu nagrody jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
5. Laureat Konkursu z chwilą odebrania nagrody przenosi na Fundację majątkowe prawa autorskie zgodnie z postanowieniami pkt IV, co będzie jednoznaczne z możliwością wykorzystania przez Fundację nagrodzonej pracy konkursowej na wszystkich wskazanych w pkt IV polach eksploatacji.
6. Jeśli logotyp okaże się projektem naruszającym prawa autorskie oraz intelektualne osób trzecich (plagiatem) Autor jest zobowiązany do zwrócenia nagrody.
7. Jury zastrzega sobie do nie rozstrzygnięcia konkursu.

XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia pocztowe, kurierskie lub usługi poczty elektronicznej, z których korzystać będą uczestnicy konkursu.
2. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za działania osób trzecich, związanych z organizacją konkursu oraz za szkody spowodowane podaniem błędnych lub negatywnych danych przez uczestników konkursu.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy obowiązującego prawa.
4. Prace konkursowe nie będą odsyłane uczestnikom konkursu. Prace nieodebrane do dnia 5.12.2012 ulegną zniszczeniu.